

DOMINIQUE GAGNÉ

VOUS
VOUDREZ
M'EMBAUCHER
POUR

MA PERSONNALITÉ

- Je développe des projets innovateurs
- Je mets en place des stratégies efficaces
- Je gère plusieurs dossiers à la fois en ayant une vision d'ensemble
- J'atteins les objectifs fixés en gérant efficacement les équipes de travail, le temps et les budgets
- J'anime aisément et j'établis des liens de confiance rapidement

MES BONS COUPS

Record d'achalandage et meilleures retombées économiques | 2010 et 2016
Entreprise A, Saint-Hyacinthe

Prix Espace publicité | 2015
Meilleure publicité à la radio
Société québécoise A
Société québécoise B

Meilleur projet pour les enfants | 2014
Journée des enfants Amuse-toi!
Association canadienne A

Meilleure affiche publicitaire | 2013
Association canadienne A

Grand prix du tourisme du Québec | 2012
Montréal | Budget 1 million et plus

Meilleure campagne publicitaire | 2010
Association canadienne A

MON EXPÉRIENCE DE TRAVAIL

Responsable des communications

Entreprise A, Saint-Hyacinthe
2007 à 2017

- Assurer la mise en marché et les campagnes publicitaires annuelles
- Entretien des relations avec les gouvernements et avec les médias
- Gérer les budgets ainsi que les ressources humaines
- Élaborer des plans de visibilité
- Organiser et animer de nombreux événements d'envergure
- Négocier des contrats
- Mettre en place la programmation
- Développer des projets
- Faire des demandes de commandite et de subvention
- Être membre du C. A. de l'Association Canadienne des Expositions Agricoles
- Concevoir avec l'aide d'Adobe, Photoshop, Illustrator et InDesign

Directrice de projet

Entreprise B | Entreprise C, Saint-Hyacinthe
2002 à 2006

- Collaborer avec les propriétaires afin d'identifier et planifier les priorités, les objectifs et les besoins des projets à court et long termes
- Contribuer à l'élaboration des budgets
- Gérer diverses activités
- Définir et exécuter les plans de communication

CONTACTEZ-MOI!



450 771-4500

dgagne@hotmail.com

DOMINIQUE GAGNÉ
450 771-4500 | dgagne@gmail.com

MON EXPÉRIENCE DE TRAVAIL (SUITE)

Photographe | 1993 à 2006
Entreprise A | Entreprise B, Saint-Hyacinthe
Divers journaux, magazines

MA FORMATION

Diplôme d'études collégiales en communication | 1995
Cégep de Saint-Hyacinthe

MON IMPLICATION SOCIALE

Implication A, Saint-Hyacinthe | 2012

- Parent bénévole à l'École Espace carrière

Implication B, Saint-Hyacinthe | 2010

- Membre du conseil d'administration
- Conceptrice graphiste
- Photographe officiel lors de la Marche de l'espoir